



**UCHWAŁA Nr 893/2016
ZARZĄDU POWIATU ŁÓDZKIEGO WSCHODNIEGO
z dnia 3 sierpnia 2016 r.**

**w sprawie przeznaczenia środków finansowych w 2016 roku na materiały promocyjne
Powiatu Łódzkiego Wschodniego**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21, art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 814) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przeznacza się środki finansowe w 2016 roku z budżetu Powiatu Łódzkiego Wschodniego do kwoty 11 400,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy czterysta złotych 0/100) na materiały promocyjne Powiatu Łódzkiego Wschodniego określone w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Środki finansowe na cel określony w § 1 przeznacza się z Działu 750 – Administracja publiczna, Rozdział 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego, § 4300 – Zakup usług pozostałych.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd Powiatu Łódzkiego Wschodniego

Starosta – Andrzej Opala

Wicestarosta – Ewa Gładysz

Członek Zarządu – Grzegorz Busiakiewicz

Członek Zarządu – Elżbieta Ciesielska

Członek Zarządu – Małgorzata Lesiak

.....
.....
.....
.....
.....

Załącznik nr 1
do Uchwały Nr 893/2016
Zarządu Powiatu Łódzkiego Wschodniego
z dnia 3 sierpnia 2016 r.

Wykaz materiałów promocyjnych
Powiatu Łódzkiego Wschodniego:

- 1) notesy z długopisem z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.;
- 2) 4-kolorowe długopisy z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.;
- 3) długopisy z nadrukiem promocyjnym w ilości 500 szt.;
- 4) lupy w kształcie kart kredytowych z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.;
- 5) zakładki z lupą z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.;
- 6) koszulki t-shirt z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.;
- 7) notatniki magnetyczne z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.;
- 8) zestawy karteczek samoprzylepnych z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.;
- 9) notesy w formacie A7 z tłoczeniem promocyjnym w ilości 50 szt.;
- 10) etui na karty kredytowe z tłoczeniem promocyjnym w ilości 100 szt.;
- 11) kubki ceramiczne z nadrukiem promocyjnym w ilości 216 szt.;
- 12) miarki zwijane z nadrukiem promocyjnym w ilości 200 szt.